

北大亲子沙龙 “世界记忆大师带你体验过目不忘” 问卷调查结果解析

更多详情：<https://huahuar.net/s/pku/pcgc/salon/doc1206.html>

一、整体满意度：极高认可度，推荐意愿强烈

整体评价

参与者对活动的整体满意度极高，**76.92%** 的人表示 “非常满意”，**23.08%** 表示 “比较满意”，无 “不太满意” 或 “一般” 以下评价，整体认可度趋近满分。

推荐意愿

76.92% 的人明确表示 “一定会” 向他人推荐活动，**15.38%** 表示 “可能会”，仅 **7.69%** 持 “不确定” 态度，无 “可能不会” 或 “一定不会” 的反馈，活动口碑传播潜力巨大。

二、活动各环节评价：专业度与互动性突出，实用性、场地环境表现良好

各环节评分均处于 **4.6 分以上**（满分 6 分），整体质量过硬：

高分环节（4.85 分）

讲师专业水平、互动体验、组织安排三项并列最高分，**84.62%** 的参与者对互动体验和组织安排表示 “很满意”，充分说明讲师的专业能力、活动的互动设计及组织协调工作得到了广泛认可。

良好环节

内容实用性（**4.62 分**）和场地环境（**4.69 分**）表现良好，**76.92%** 的参与者对内容实用性表示 “很满意”，**76.92%** 对场地环境表示 “很满意”，仅 **7.69%** 认为场地环境 “一般”，无负面评价。

三、参与表现与活动价值感知

孩子参与积极性

30.77% 的孩子 “非常积极”，**53.85%** “比较积极”，**15.36%** “一般”，无 “不太积极” 或 “完全不参与” 的情况，孩子整体参与度较高，活动对孩子的吸引力充足。

活动最有价值部分

- 记忆方法讲解最受认可，占比 **53.85%**，成为参与者眼中核心价值点；
- 现场互动练习占比 **30.77%**，说明实操性环节受参与者重视；
- 案例分享占比 **15.38%**，亲子协作环节无参与者选择，可能该环节设计或实施未达到预期效果。

四、活动时长与进阶参与意愿

时长适配性

69.23% 的参与者认为时长 “刚好合适”，**15.38%** 认为 “太短，意犹未尽”，**15.38%** 认为 “稍长，有些疲劳”，无觉得 “过长，难以坚持” 的情况，整体时长设置较为合理，仅少数人有调整需求。

进阶活动意愿

61.54% 的参与者 “非常愿意” 参加同类型进阶活动，**23.08%** “愿意”，**15.38%** “不确定”，无 “不愿意” 或 “非常不愿意” 的反馈，活动的延续性需求强烈。

五、活动帮助程度与需求倾向

多维度帮助显著

53.85% 的参与者认为活动在 “提升自身记忆力” “掌握辅导孩子记忆的方法” “增强亲子互动质量” “激发学习兴趣” “缓解记忆焦虑” 五个维度均有 “帮助极大” ；

38.46% 左右认为 “帮助较大” ，仅少数人认为帮助 “一般” ，无 “帮助较小” 或 “无帮助” 的评价，活动在核心需求上满足度极高。

未来内容形式需求

- 希望增加 “长期跟踪辅导” 的参与者占 **15.38%**；
- 希望增加 “专家 1 对 1 咨询” 的占 **7.69%**；
- 另有部分参与者关注 “特定场景应用” “进阶记忆技巧” 等方向，反映出对深度化、个性化服务的需求。

六、信息获取渠道与改进建议

信息获取渠道

84.62% 的参与者通过 “朋友推荐” 了解活动，**15.38%** 通过 “微信公众号” ，学校通知、社区宣传等渠道无贡献，说明活动的口碑传播是主要获客方式，官方渠道推广有待加强。

需要改进的地方

- **46.15%** 的参与者认为 “互动时间不够” ，是最主要的改进点；
- **23.08%** 认为 “内容深度不足” ；
- **7.69%** 认为 “现场秩序管理” 需优化；
- **38.46%** 选择 “其他” ，可能存在未明确提及的细节需求。

七、核心结论与总结

活动优势

本次亲子记忆沙龙整体表现优异，讲师专业度、互动设计、组织安排获得高度认可，在提升记忆力、辅导孩子、亲子互动等核心需求上满足度极高，参与者满意度和推荐意愿均处于高位，孩子参与积极性良好，进阶活动需求强烈。

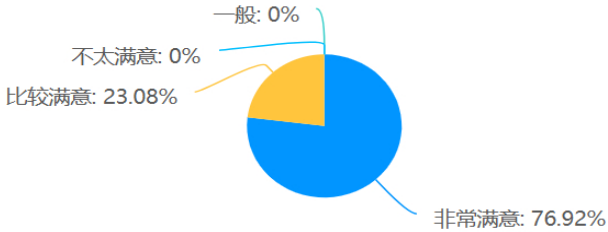
存在不足

互动时间不足是最突出的问题，部分参与者认为内容深度有待提升，同时存在对个性化、长期化服务的需求，官方宣传渠道覆盖面较窄。

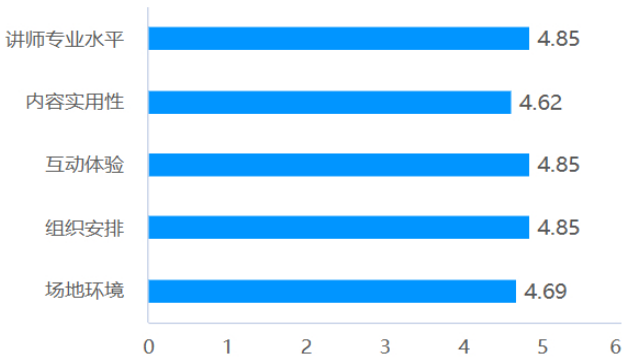
优化方向

未来可适当延长互动环节时长，深化内容深度，增加长期跟踪辅导、1 对 1 咨询等个性化服务；同时拓展学校通知、社区宣传等信息渠道，进一步扩大活动影响力，延续良好的口碑效应。

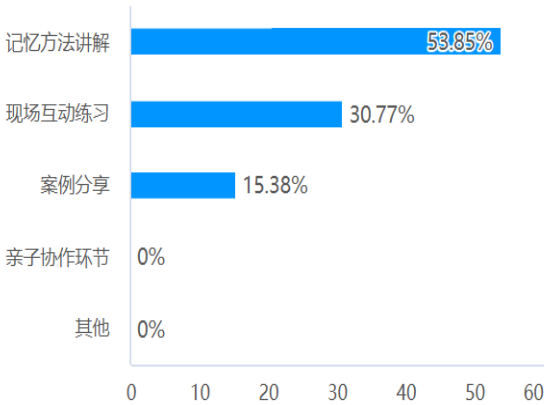
1.您对本次活动的整体满意度如何？[单选题…



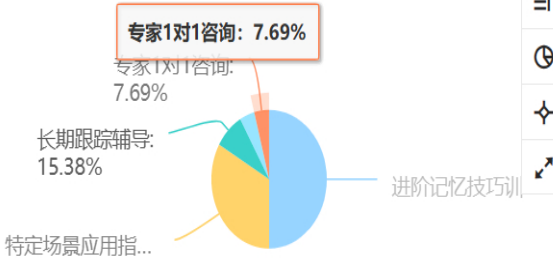
2.您对活动各环节的满意程度



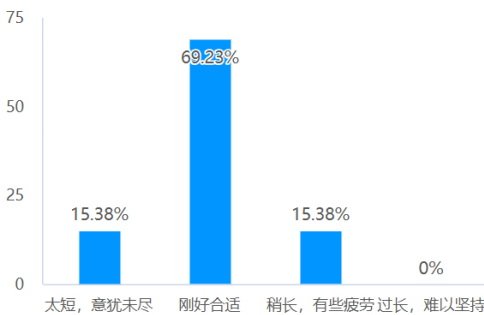
3.您认为本次活动最有价值的部分是



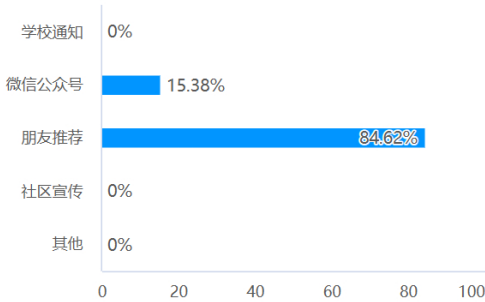
4.您希望未来活动增加哪些内容形式



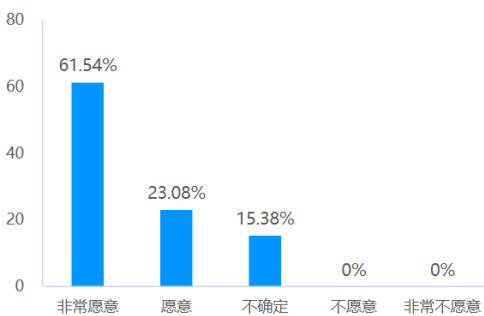
5.您认为活动时长是否合适



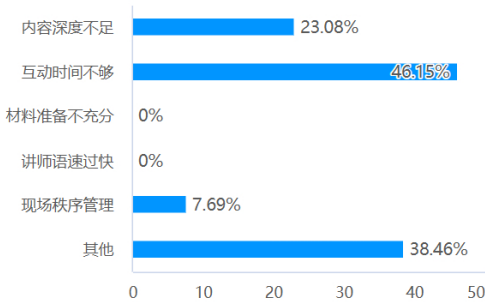
6.您通过何种渠道了解到本次活动



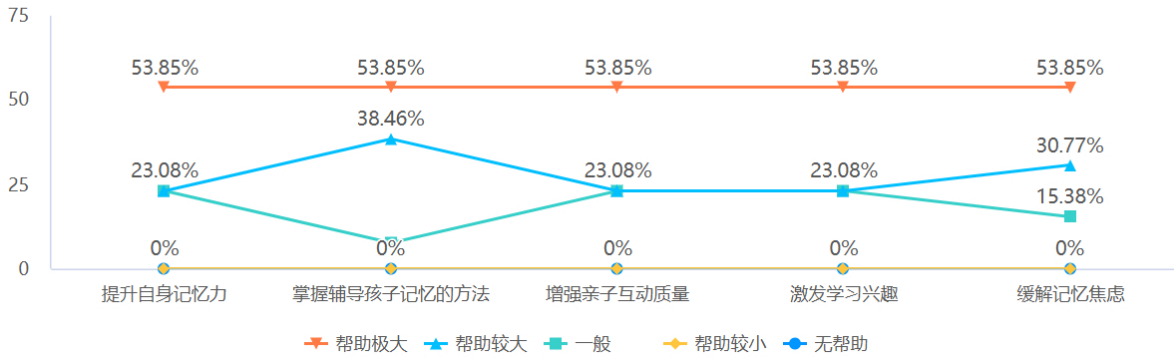
8.您是否愿意参加同类型的进阶活动



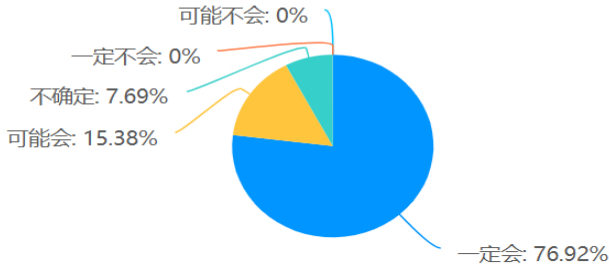
9.您认为活动需要改进的地方有哪些



7.活动对您的帮助程度



10.您会向他人推荐本次活动吗



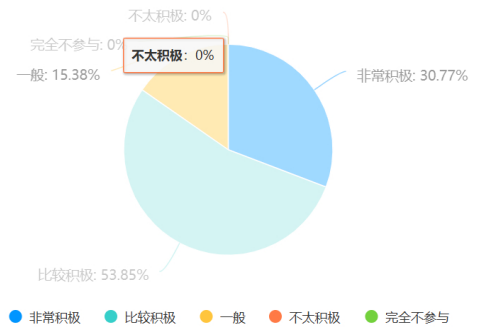
第15题：请分享一个活动中让您印象最深刻的瞬间

词频分析	搜索答案文本	搜索
------	--------	----

序号	提交答卷时间	答案文本
1	12月6日 11:37	记忆数字，词语
2	12月6日 11:45	孩子踊跃参加的情景
3	12月6日 12:34	小朋友活动
4	12月6日 12:40	老师背数字不出错
5	12月6日 12:47	宝宝能背出毫无关联的词语
6	12月6日 12:57	通过传授一定方法，小朋友迅速背出一组词汇
7	12月6日 13:59	现场记忆互动环节
8	12月6日 16:16	现场演示数字记忆。
9	12月6日 18:04	在讲师的引导下记住了原本以为不可能记住的内容
10	12月6日 18:06	对于记忆的全新诠释
11	12月6日 18:15	互动环节
12	12月6日 18:28	真题演练
13	12月6日 19:49	记忆活动转成故事

第11题：您的孩子在活动中表现出的参与度如何 [单选题]

选项	小计	比例
非常积极	4	30.77%
比较积极	7	53.85%
一般	2	15.38%
不太积极	0	0%
完全不参与	0	0%
本题有效填写人次	13	



第15题：请分享一个活动中让您印象最深刻的瞬间 [填空题]

[illegible]

第16题：对于未来亲子记忆类活动，您还有哪些具体建议 [填空题]

词频分析

The word cloud contains the following terms:

- 俱乐部 (Club)
- 唐诗 (Tang Poetry)
- 环节 (Link/Segment)
- 方便 (Convenient)
- 提升 (Improvement)
- 文言文 (Ancient Chinese Prose)
- 记忆 (Memory)
- 绝大多数 (Almost all)
- 成长 (Growth)
- 互动 (Interaction)
- 数字 (Numbers)
- 交流 (Communication)
- 校友会 (Alumni Association)
- 学习 (Learning)
- 场景 (Scene)
- 孩子 (Child)
- 怎么用 (How to use)
- 怎样 (How)
- 案例 (Case Study)
- 理解 (Understanding)
- 亲子 (Parent-Child)
- 暂时无 (Temporarily none)
- 上海 (Shanghai)
- 中用 (Useful)
- 结合实际 (Based on actual conditions)
- 增加 (Increase)
- 单词 (Words)
- 现实生活 (Real life)
- 工作 (Work)
- 隐藏词云图 (Hidden Word Cloud Diagram)
- 详细作答情况 (Detailed Answer Situation)
- 详细视频分析 (Detailed Video Analysis)
- 观点分析 (Viewpoint Analysis)
- AI观点分析 (AI Viewpoint Analysis)

(1) 讲师专业水平

本题平均分：4.85

选项	小计	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	0	0%
满意	2	15.38%
很满意	11	84.62%
本题有效填写人次	13	

表格

饼状

圆环

柱状

条形

折线

(2) 内容实用性

本题平均分：4.62

选项	小计	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	2	15.38%
满意	1	7.69%
很满意	10	76.92%
本题有效填写人次	13	

(3) 互动体验

本题平均分：4.85

选项	小计	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	0	0%
满意	2	15.38%
很满意	11	84.62%
本题有效填写人次	13	

表格

饼状

圆环

柱状

条形

折线

(4) 组织安排

本题平均分：4.85

选项	小计	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	0	0%
满意	2	15.38%
很满意	11	84.62%
本题有效填写人次	13	

表格

饼状

圆环

柱状

条形

折线

(5) 场地环境

本题平均分：4.69

选项	小计	比例
很不满意	0	0%
不满意	0	0%
一般	1	7.69%
满意	2	15.38%
很满意	10	76.92%
本题有效填写人次	13	